

Index de l'Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes : publication de la note et des résultats obtenus pour chaque indicateur par la société Compagnie des Signaux (CSEE), pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2025.

La société Compagnie des Signaux, acteur majeur de la signalisation ferroviaire, publie son Index Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes. Cet index permet aux entreprises de mesurer, de façon simple et fiable, leur positionnement termes d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Il est bâti autour de 5 indicateurs, calculés sur un total de 100 points :

- L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes (note 33/40 points)
- L'écart d'augmentations entre les femmes et les hommes (note 20/20 points)
- L'écart de promotions entre les femmes et les hommes (note 15/15 points)
- Augmentation de femmes au retour d'un congé maternité (note 15/15 points)
- Les femmes et les hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations (note 0/10 points)

Pour l'année 2025, Compagnie des Signaux obtient une note de 83 points sur 100

Objectifs de progression pris au titre de l'Indicateur 1 – Ecarts de rémunération

La Direction des Ressources Humaines et les partenaires sociaux prennent l'engagement par le dialogue social sur les thèmes de l'égalité professionnelle au moyen d'une négociation annuelle sur les rémunérations et au moyen d'une négociation triennale par accord visant à supprimer les écarts de rémunération, sur la qualité de vie et les conditions de travail.

A ce titre, budget spécifique lors de la négociation annuelle obligatoire sur les salaires effectifs, est systématiquement désigné pour réduire les écarts de rémunération.

Objectifs de progression pris au titre de l'Indicateur 5 – Nombre de femmes dans les dix plus hautes rémunérations de l'entreprise

La Direction des Ressources Humaines se fixe des objectifs de recrutement et promotion en vue de favoriser plus largement l'accès des femmes aux plus hautes responsabilités dans l'entreprise, au moyen notamment :

- Des partenariats, visant à faire découvrir et promouvoir les métiers de l'ingénierie auprès des jeunes femmes lycéennes et étudiantes, notamment avec l'association « *Elles bougent* » depuis 10 ans ;
- Des participations aux principaux événements de l'association « *Réseaux et carrières au féminin* », challenge « *Innova-tech* » ;
- L'implication de ses salariées en tant que « marraines » (à ce jour, 14 salariées sont engagées en tant que marraines).

Professional Equality Index between women and men: publication of the score and results obtained for each indicator by the Compagnie des Signaux (CSEE), for the period from January 1 to December 31, 2025.

Compagnie des Signaux, a major player in railway signaling, publishes its Professional Equality Index between women and men. This index allows companies to measure, in a simple and reliable way, their positioning in terms of professional equality between women and men. It is built around 5 indicators, calculated on a total of 100 points:

- The pay gap between women and men (score 33/40 points)
- The gap in increases between women and men (score 20/20 points)
- The promotion gap between women and men (score 15/15 points)
- Increase in women returning from maternity leave (score 15/15 points)
- Women and men among the 10 highest earners (score 0/10 points)

For the year 2025, Compagnie des Signaux obtains a score of 83 points out of 100

Objectives taken under Indicator 1 – Pay gaps

The Human Resources Department and the Unions representatives make a commitment through social dialogue on the themes of professional equality by means of an annual negotiation on salary and by means of a three-year negotiation by agreement aimed at eliminating pay gaps, on quality of life and working conditions.

As such, a specific budget during the annual negotiation on salaries is systematically designated to reduce pay gaps.

Objectives taken under Indicator 5 – Number of women in the ten highest paid positions in the company

The Human Resources Department sets recruitment and promotion objectives to more widely promote women's access to the highest responsibilities in the company, in particular by means of :

- Partnerships, aimed at introducing and promoting engineering professions to young female high school and university students, in particular with the “Elles Bougent” association for 10 years;
- Participation in the main events of the “Women’s Networks and Careers” association, “Innova-tech” challenge;
- The involvement of its employees as “sponsors” (to date, 14 employees are engaged as sponsors)..